

## Video-Clips: Fondsmanager stellen sich vor

Bei der Geldanlage zählen Transparenz und Fakten – aber ganz ohne zwischenmenschliches Vertrauen geht es eben auch nicht. Und was könnte besser Vertrauen schaffen als ein erster optischer und akustischer Eindruck per Video, dachte sich die Fondsinformationsplattform „fundinfo.tv“ – und sorgt daher ab sofort mit Videoclips vor Clipessence mehr Transparenz in der Welt der Investmentfonds. Dabei handelt es sich jedoch ausdrücklich nicht um Werbeclips – sondern um „Informationsvideos“, in denen die Fondsmanager selbst ihre Produkte vorstellen. „Die Entscheidung für einen Fonds hat auch eine starke emotionale Komponente. Den Fondsmanager selbst in einem Video zu erleben, wie er sein Produkt erklärt, erzeugt Vertrauen und gibt dem Finanzberater und dem Anleger mehr

Sicherheit“, hofft Clipessence-Chef Ulf Beyschlag. Zum Redaktionsschluss waren 70 Videos abrufbar. Gleich mal einen Blick riskieren unter [www.fundinfo.tv](http://www.fundinfo.tv)

## Rohstoffe: Kostenloser Marktüberblick

Im neu erschienenen „Commodity Yearbook 2011“ gibt das Research der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) einen weitreichenden Überblick über die Entwicklungen, Zusammenhänge und Trends, die die Rohstoffmärkte derzeit bewegen.

Die Analyse umfasst die verschiedensten Rohstoffklassen: von Aluminium und Blei, über Gas, Gold, Kupfer und Nickel, bis hin zu Öl, Silber und Zink. Als zentrales Ergebnis prognostiziert die LBBW, dass die Rohstoffpreise ihren schon im Vorjahr begonnenen Aufwärtstrend weiter fortsetzen. Insbesondere das wieder deutlich robustere Weltwirtschaftswachstum dürfte die Nachfrage nach den meisten Rohstoffen merklich forcieren. Der derzeitige dämpfende Effekt durch die Auswirkungen des schweren Erd-

Anzeige



Es gibt viele Methoden, die richtigen Kunden zu finden. Eine der sichersten hat einen Namen: Creditreform.



**Creditreform**

**Verband der Vereine  
Creditreform e. V.**

Tel. +49 2131 109-0  
[www.creditreform.de](http://www.creditreform.de)

bebens und der daraus resultierenden aktuell niedrigen Rohstoffnachfrage in Japan werde hingegen „nur kurzfristig“ wirken. Zudem werden diverse Investitionsmöglichkeiten im Rohstoffbereich aufgezeigt – von Aktien und Fonds, über Münzen und Barren bis hin zu Zertifikaten. Abgerundet wird die Publikation durch Preisprognosen für die wichtigsten „Commodities“ von A (wie Aluminium) bis Z (wie Zink). Das „Commodity Yearbook 2011“ finden Sie kostenfrei zum Download unter [www.lbbw-markets.de/commodity\\_yearbook](http://www.lbbw-markets.de/commodity_yearbook)



belegenen Aufwärtstrend weiter fortsetzen. Insbesondere das wieder deutlich robustere Weltwirtschaftswachstum dürfte die Nachfrage nach den meisten Rohstoffen merklich forcieren. Der derzeitige dämpfende Effekt durch die Auswirkungen des schweren Erd-



**Herausgeber:**

Verband der Vereine Creditreform e.V., Neuss  
<http://www.creditreform.de>

**Verantwortlicher Redakteur:** Ingo Schenk

**Chefin vom Dienst:** Marie-José Kann-Hütting

**Redaktion:** Michael Bretz, Sandra Bsken, Manuela Frey-Broich, Frank Hartmann, Armin Hingst, Bernhard Lindgens, Michael Vetter, Gerd Zimmermann

**Redaktionsbeirat:** Klaus-Werner Ernst

**Bildredaktion:** Marie-José Kann-Hütting, Hans Windeck

**Redaktionsassistentz:** Sabine Nehrenhaus

**Layout/Produktion:** Christian Voigt, Oliver Schillgales

**Titelbild:** Christian Voigt, iStockPhoto

**Anschrift der Redaktion:**

Grafenberger Allee 293, 40237 Düsseldorf  
Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf  
Fon 0211/ 887-1462 und -1464  
Fax 0211/887-1463  
Internet [www.creditreform-magazin.de](http://www.creditreform-magazin.de)

Unverlangt ohne Porto eingehende Beiträge werden nicht zurückgesandt

**Verlag:** Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

**Geschäftsführung:**

Johannes Höfer, Dr. Michael Stollarz

**Objektleitung:** Christoph Berdi,

Fon 0211/887-1421

**Gesamtleitung Media Marketing:** Sandro Gristofoli,

Fon 0211/887-1480

**Anzeigenleitung:** Anne Forst,

Fon 0211/887-1495

**Crossmediasales:**

Günter Lambertz, Fon 0211/887-1499

Marcel Schmidt, Fon 0211/887-1488

Biljana Pape, Fon 0211/887-1597

**Disposition:**

Inga Wildraut, Fon 0211/887-1498

**Anzeigenpreisliste:** Nr. 46, gültig ab 1.1.2011

**Gesamtleitung Marketing und Vertrieb:**

Firas Kharrat, Fon 0211/887-1467

**Vertrieb:** Fachverlag der Verlagsgruppe

Handelsblatt GmbH, Kundenservice

Postfach 10 04 18, 96056 Bamberg

**Service für Abonnenten:**

Inland: Fon (0800)0001637 (gebührenfrei),

F ax (0800)0002959

Ausland: Fon +49 (0)211/887-3670 (gebührenfrei),

F ax +49 (0)211/887-3671

**Anschrift Verlag und Anzeigenleitung**

Grafenberger Allee 293, 40237 Düsseldorf

Postfach 10 11 02, 40002 Düsseldorf

Fon 0211/887-0, Fax 0211/887-1500

**Bezugspreis:** 54 Euro Jahresabonnement

4,80 Euro Einzelexemplar

**Erscheinungsweise:** 5. jeden Monats. Kein

Haftung bei Nichtlieferung wegen höherer Gewalt

**Copyright:** Fachverlag der Verlagsgruppe Handels-

blatt GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil die-

ser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung

des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden

Unter dieses Verbot fällt insbesondere auch die

gewerbliche Vervielfältigung bei Kopie, die Aufnahme

in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung

auf CD-Rom

**Druck:** Gotha Druck und Verpackung GmbH & Co.

KG, Gutenbergstr. 3, 99869 Weimar,

[www.gothadruck.de](http://www.gothadruck.de)

**Verkaufte Auflage:**

1. Quartal 2011

118.062 Exemplare



Für Mitglieder der Vereine Creditreform ist der

Bezug im Mitgliedsbeitrag enthalten

Diese Zeitschrift ist auf chlorfreiem Papier gedruckt