

Macarena Muñoz | 08 junio del 2012 - 16:02 hrs.

Ofrece acceso gratuito a la documentación de más de 80.000 fondos de inversión

Puesta de largo de Fundinfo en España

De la mano de Kessler & Casadevall AF, la plataforma de acceso gratuito a documentación de fondos de inversión ha presentado su apuesta por España.



Autor imagen: Cedida

La plataforma suiza de documentos de fondos de inversión Fundinfo ha llegado recientemente al mercado español y para su presentación reunió esta semana en Madrid a más de 100 profesionales del sector. De la mano de Kessler & Casadevall AF, la plataforma ha estrenado ya [su página web con toda la documentación disponible en español](#).

Fundinfo nació en Suiza en 2006. **Se trata de una plataforma de acceso gratuito**, en la que son las gestoras que ponen sus documentos en ella las que pagan por esa presencia. La característica de esta plataforma es que recoge documentos legales y de marketing de los fondos de inversión. Según explica Juan Manuel Vicente, de Kessler & Casadevall AF, no trata de ser una herramienta cuantitativa ni sustituir a otros proveedores de información, sino ser un complemento para el análisis cualitativo de los fondos.

Así, recoge información tanto de prospectus, como los KIID de los fondos, los ratings otorgados por las distintas agencias así como sus comentarios, documentación de marketing de la gestora tipo presentaciones o fichas mensuales... En total, hasta 25 tipos de documentos. **La base de datos cuenta actualmente con 2,8 millones de documentos, de 80.000 fondos de inversión, de 310 gestoras.**

Para su plataforma en español han llegado a acuerdos por ahora con 80 gestoras, entre ellas varias españolas como Cartesio.

Las gestoras buscan en Fundinfo visibilidad y facilitar a los distribuidores el acceso a sus documentos. La plataforma tiene 1,1 millones de clicks en sus documentos y, además, se encarga de diseminarlos a medios financieros y otras plataformas de información, hasta un total de 100.

Además, en Fundinfo gestionan la documentación interna de algunos grandes distribuidores de fondos.

El año pasado comenzaron a incluir también vídeos de gestores. Todos ellos con el mismo formato, en el que el gestor repasa temas como su estilo, objetivo, visión, etc. La duración de los vídeos es de cinco minutos, cuentan con subtítulos en distintas lenguas y están apoyados por presentación visual.

Fundinfo cuenta con otras dos plataformas, una exclusiva de ETF y otra para facilitar a las gestoras la distribución de sus KIID.