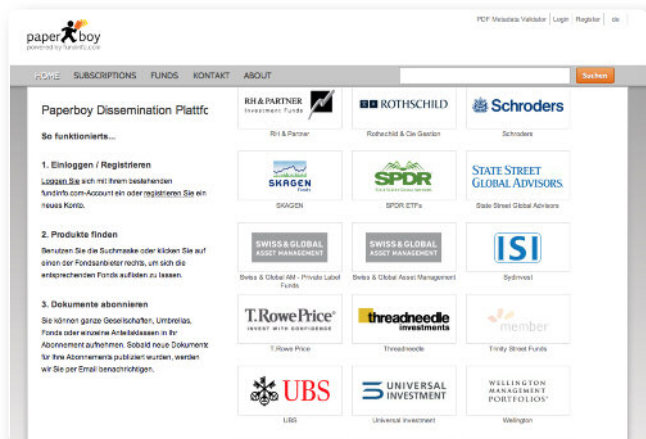


# News

## Paperboy liefert alle Dokumente aus einer Hand



Universal-Investment bietet den Fondspartnern seit einigen Monaten als neuen Service eine effizientere Bereitstellung der Fondsdokumente an. Mit dem auf die Publikation und Verteilung von Fondsdokumenten spezialisierten Anbieter Fundinfo können nun Factsheets, KIDs, Verkaufsprospekte, Jahres- und Halbjahresberichte und weitere Dokumente zentral über die Plattform „Paperboy“ vom Fondspartner abgerufen werden. Dabei kann dieser unter drei Möglichkeiten auswählen, wie er alle Fondsdokumente erhalten möchte.

So kann er sich entweder einen automatisierten E-Mail-Ver-sand durch das Team von Private Label Sales Office (PSO) von Universal-Investment einrichten lassen und erhält immer bei Aktualisierungen einen Link von Fundinfo, über den er auf die neuen Dokumente zugreifen kann. Alternativ kann sich der Fondspartner ein E-Mail-Abo direkt auf der Paperboy-Plattform einrichten, um dann regelmäßig über Neuerungen informiert zu werden. Als dritte Möglichkeit gibt es den vollautomatisierten Dokumentenabruf über eine Schnittstelle mit Fundinfo, die sich der Fondspartner mit Paperboy einrichten lassen kann.

„Durch Paperboy erhalten die Fondspartner alle wichtigen Dokumente gebündelt aus einer Hand, das erleichtert ihnen die Arbeit deutlich“, erläutert Anna Mörtel, Gruppenleiterin Commission Management bei PSO. Den Abruf könne der Fondspartner auch seinen individuellen Wünschen anpassen, indem er sich etwa in einem bestimmten Zeitraum nur alle KIDs senden lässt. Alle bestehenden Vertriebspartner von Universal-Investment sind bereits an die Plattform angebunden, alle neuen werden automatisch aufgenommen. Weitere Informationen zur Plattform gibt es im Internet unter <https://paperboy.fundinfo.com/de/home/>.

## Universal-Investment als beste Master-KVG ausgezeichnet

In der jüngsten Zufriedenheitsstudie der Unternehmensberatung Prof. Homburg & Partner und dem Rating-Institut Telos hat Universal-Investment eine Auszeichnung als beste Master-KVG erhalten. Das allumfassende Angebot und die 360-Grad-Kompe-



tenz sind bei den befragten Investoren auf viel Zuspruch gestoßen. Darüber hinaus hat Universal-Investment im Rahmen der Studie auch jeweils erste Plätze in der Produktqualität, Kundenloyalität und im Risikomanagement belegt.

## Auszeichnung für Earth Gold Fund UI

Die Investmentberatungsgesellschaft Earth Resource Investment Group wurde 2014 mit dem Alternative Investments Award ausgezeichnet: Das Team um Fondsberater Georges Lequime und Dr. Joachim Berlenbach wurde für den Earth Gold Fund UI (ISIN DE000AQ02SD8) in der Fondskategorie „Rohstoffe“

gewürdigt. Der Fonds erzielte im Segment „Aktienfonds Branche Edelmetalle“ einen ersten Platz auf Sicht von fünf Jahren. Der Alternative Investments Award wird 2014 bereits zum zwölften Mal vom österreichischen Fachmagazin „GELD-Magazin“ verliehen.



## XAIA Investment gewinnt Creditflux Manager Award

Bei der Verleihung der Creditflux Manager Awards 2014 hat die Investmentboutique XAIA Investment eine Auszeichnung erhalten: Das Münchener Team um Ulrich von Altenstadt und Dr. Jochen Felsenheimer bekam den Award für ihren Fonds XAIA Credit Basis II (ISIN LU0462885301) in der Kategorie „Best UCITS IV Credit Fund“. Die Jury des Creditflux-Teams achtet bei der Ver-gabe des Titels auf ein ausgewogenes Rendite-Risiko-Profil,



wobei auch ein Schwerpunkt auf die Volatilität des Fonds gelegt wird. Eine niedrige Volatilität bei guten Returns war daher entscheidend für die Titelvergabe. Credit-flux zählt zu den renommiertesten Infor-mationsplattformen rund um strukturierte Kredit-produkte, wie etwa Asset Backed Securities und Collateralized Debt Obligations, im englischsprachigen Raum. Weitere Infor-mationen zu Creditflux finden Sie unter [www.creditflux.com](http://www.creditflux.com).